

Manual de uso de marca



Brand Book.

MITH  HACKS



Creado por Pattdesign 

Brand Book.



MITHACKS

Tienda online
2025



Contenido
Acerca de la marca
Origen
Logotipo Principal
Estructura
Logo Primario
Patrón
Espacio Libre
Sistema de color
Tipografía
Uso Prohibido
Icono
Favicon
Redes sociales
Papelería
ID Card
Packaging
Contacto

Contenido	03	App Icon	21
Acerca de la marca	05	Favicon	22
Historia de la marca	06	Redes sociales	23
Logotipo principal	08	Papelería	24
Estructura	09	ID Card	25
Logotipo principal	10	Packaging	26
Patrón	11	Contacto	27
Espacio Libre	12		
Sistema de colores	14		
Tipografía	17		
Uso prohibido	19		

contenido.



Directrices de marca

MITHOHACKS

4

Contenido

Acerca de la marca
Origen
Logotipo Principal
Estructura
Logo Primario
Patrón
Espacio Libre
Sistema de color
Tipografía
Uso Prohibido
Icono
Favicon
Redes sociales
Papelería
ID Card
Packaging
Contacto



Índice.

Acerca de la marca	04
Origen	05
Logotipo principal	07
Estructura	08
Logo Primario	09
Patrón	10
Espacio Libre	11
Sistema de color	13
Tipografía	16
Uso Prohibido	18
Icono	20
Favicon	21
Redes Sociales	22
Papelería	23
ID Card	24
Packaging	25
Contacto	26



Directrices de marca

MITHOHACKS

5

Contenido

Acerca de la marca

Origen

Logotipo Principal

Estructura

Logo Primario

Patrón

Espacio Libre

Sistema de color

Tipografía

Uso Prohibido

Icono

Favicon

Redes sociales

Papelería

ID Card

Packaging

Contacto

Acerca de la marca.

Mithohacks llegó como una idea con potencial, pero lo que empezó siendo un concepto de lentes anti luz azul pronto se convirtió en una marca con propósito: ayudar a las personas a cuidar su salud y, con ello, su bienestar integral.

Mi misión fue clara desde el inicio: crear un universo visual y estratégico que respirara confianza, modernidad y precisión, alejándonos de la estética clínica tradicional para entrar en un territorio más humano, aspiracional y conectado con el día a día de su público.

Vivimos sumergidos en luz artificial: pantallas, LEDs, móviles... y aunque no la veamos como un problema inmediato, la luz azul artificial impacta silenciosamente en nuestro descanso, concentración y energía.

Mithohacks nació para dar una respuesta sencilla pero poderosa: lentes científicamente diseñados para filtrar la luz azul, devolviendo al cuerpo su equilibrio natural. Su misión no era solo vender un producto, sino enseñar que la salud visual es el primer paso hacia una vida más plena.

Su público: personas maduras y activas, que valoran su bienestar y buscan soluciones reales que encajen con un estilo de vida productivo, consciente y saludable.





- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen**
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Origen

Mithohacks es una marca dedicada a cuidar la salud de las personas a través de los ojos. Creemos que en los ojos comienzan tanto las enfermedades como la salud, todo depende del tipo de luz que entra a través de ellos. En el mundo moderno, vivimos en una constante e inevitable exposición a la luz artificial, la cual es un factor clave en el desarrollo de muchas de las enfermedades contemporáneas, como la diabetes, la obesidad, el síndrome de ovario poliquístico (SOP), el intestino permeable, el hipertiroidismo, entre otras.

Nuestro objetivo es mitigar los efectos adversos de esta exposición continua, protegiendo la salud ocular y, por extensión, el bienestar general de las personas. Mithohacks se compromete a educar y equipar a sus clientes con soluciones innovadoras que no solo protegen sus ojos, sino que también mejoran su calidad de vida al prevenir y combatir las enfermedades modernas vinculadas a la luz artificial.



El logotipo de Mithoahcks es la piedra angular visual de nuestra identidad de marca.



logotipo principal.



Directrices de marca



MITHOHACKS

8

- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal**
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

El logotipo de Mithohacks es la piedra angular visual de nuestra identidad de marca. Encarna la esencia de nuestra marca y está diseñado para ser fácilmente reconocible y memorable. El logotipo es un símbolo de nuestro compromiso con la calidad, la innovación y los valores que defendemos.

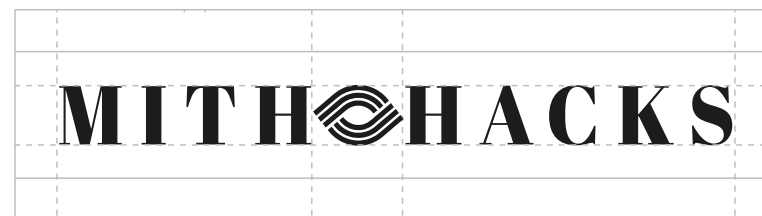
MITHOHACKS



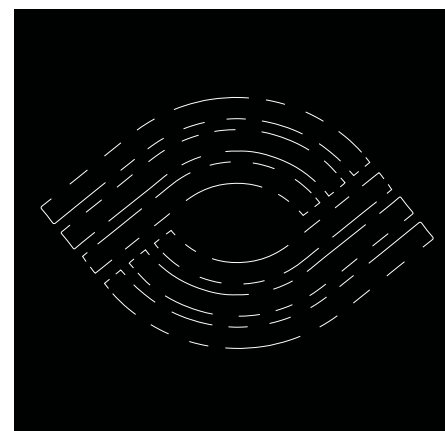
- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura**
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Estructura

La cuadrícula proporciona una alineación precisa para cada elemento del logotipo, lo que ayuda a mantener la armonía visual.



La cuadrícula del logotipo es un marco geométrico que define la estructura, las proporciones y el espaciado del logotipo. Garantiza la coherencia en la reproducción del logotipo en diferentes medios y escalas.





- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario**
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Logo corporativo

MITHOHACKS

El logotipo principal es la representación visual principal de una marca. Es la versión más reconocible y utilizada del logotipo, y suele aparecer en material de papelería, sitios web y materiales de marketing.

Un logotipo principal bien diseñado debe ser sencillo, fácil de recordar y versátil.

Simbolo



Un logotipo, también conocido como símbolo o emblema, es la representación simplificada e icónica de una marca. Es el elemento más básico de un logotipo, que a menudo se utiliza solo o en combinación con una marca denominativa.



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón**
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto



Patrón

El logotipo principal es la representación visual principal de una marca. Es la versión más reconocible y utilizada del logotipo, y suele aparecer en material de papelería, sitios web y materiales de marketing. Un logotipo principal bien diseñado debe ser sencillo, memorable y versátil. Se combina una marca denominativa con un símbolo, creando una imagen visual cohesionada y reconocible.



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre**
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

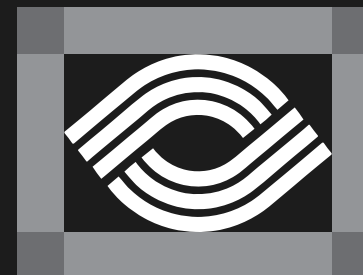
Espacio libre

MITHOHACKS

El área segura del logotipo, también conocida como espacio libre, es el espacio mínimo que debe mantenerse alrededor del logotipo para garantizar su visibilidad e impacto. Esta área está libre de cualquier texto, gráfico u otros elementos de diseño que puedan saturar o comprometer la apariencia del logotipo.



Formas geométricas o patrones abstractos que pueden crear una identidad visual única y memorable.





La paleta de colores de Mithohacks es un componente clave de nuestra identidad visual.



Guía de color



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color**
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Sistema de color



La paleta de colores de Mithohacks es un componente clave de nuestra identidad visual. Cada color ha sido cuidadosamente seleccionado para transmitir emociones y valores específicos que se alinean con la misión y la personalidad de nuestra marca. Estos colores deben utilizarse de forma coherente en todos los materiales de la marca para crear una presencia de marca cohesionada y reconocible.

beige Mithohacks

RGB	234 . 227 . 218
CMYK	07 . 08 . 12 . 00
HEX	#fae3da

black.

RGB	28 . 28 . 28
CMYK	72 . 66 . 65 . 77
HEX	#1c1c1c

white.

RGB	247 . 248 . 252
CMYK	02 . 01 . 00 . 00
HEX	#f7f8fc



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color**
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Sistema de color

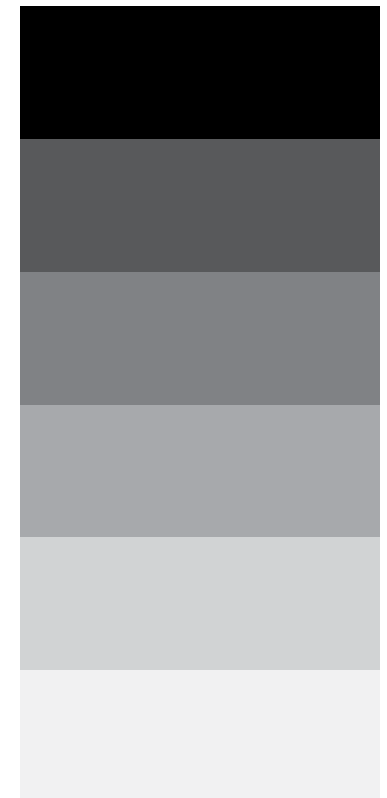
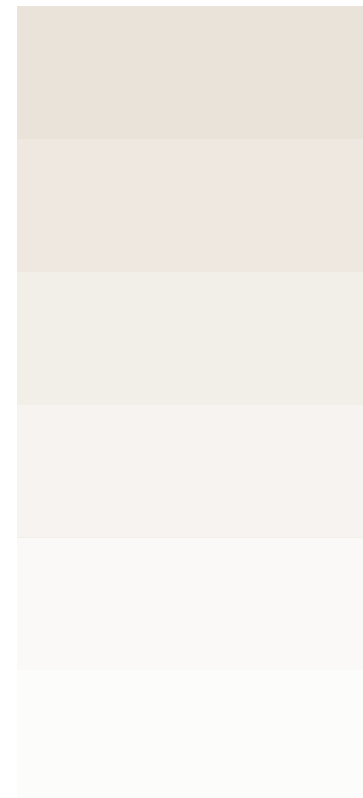
Estos colores deben utilizarse de forma coherente en todos los materiales de la marca para crear una presencia de marca cohesionada y reconocible.

RGB
CMYK
HEX

234 . 227 . 218
07 . 08 . 12. 00
#feae3da

RGB
CMYK
HEX

00 . 00 . 00
75 . 68 . 67 . 90
#000000





La tipografía desempeña un papel fundamental a la hora de transmitir el tono y la personalidad de la marca Mithohacks.



Tipografía



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía**
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Tipografía

La tipografía desempeña un papel fundamental a la hora de transmitir el tono y la personalidad de la marca Mithohacks. Los tipos de letra que utilizamos se seleccionan cuidadosamente para reflejar la identidad de nuestra marca, garantizando claridad, coherencia y una apariencia profesional en todas las comunicaciones.

Fuente principal

Fuente secundaria

DM Sans

(bold)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%

Abril Fatface

Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía**
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

En segundo plano



MITHOHACKS

El logotipo de la marca se muestra utilizando una combinación de colores de la marca sobre un fondo de otro color.

MITHOHACKS

El logotipo de la marca se muestra utilizando una combinación de colores de la marca sobre un fondo de otro color.



Uso prohibido

- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido**
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

El logotipo de la marca se muestra utilizando una combinación de colores de la marca sobre un fondo de otro color.

- No cambies el tamaño del logotipo de forma desproporcionada. El texto debe seguir siendo proporcional cuando se cambia el tamaño. No cambies la ubicación del texto o del icono. No cambies la parte del icono del logotipo. No muestres el logotipo a todo color sobre fondos de color o papel de color.





La gama de artículos de papelería Mithohacks es una extensión esencial de nuestra identidad de marca.



Aplicación del logo.



app icon

Las cuadrículas garantizan que los elementos estén alineados correctamente, creando una composición armoniosa y visualmente atractiva.



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono**
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon**
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

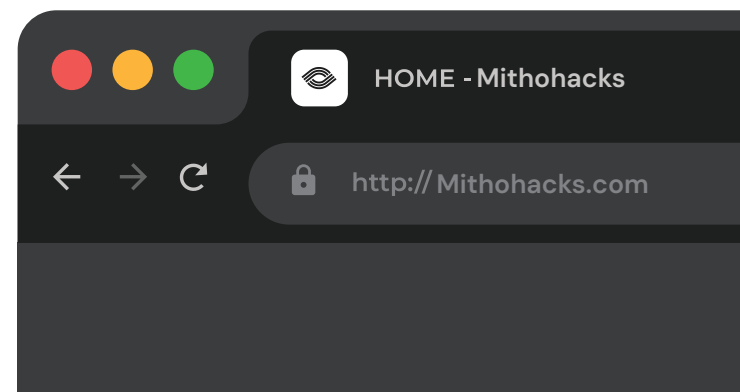
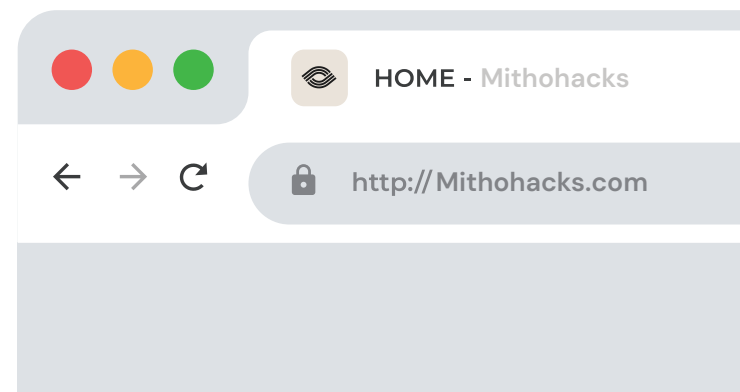
Directrices de marca

favicon

MITHOHACKS

22

Las cuadrículas garantizan que los elementos estén alineados correctamente, creando una composición armoniosa y visualmente atractiva.





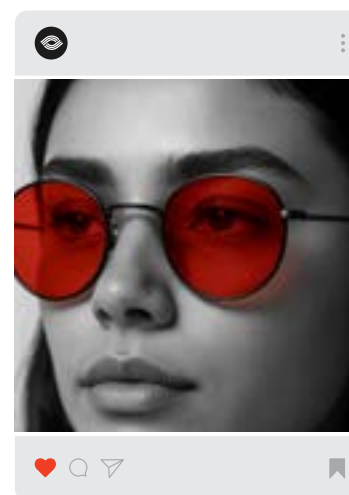
Directrices de marca

MITHOHACKS

23

Redes Sociales

Las cuadrículas garantizan que los elementos estén alineados correctamente, creando una composición armoniosa y visualmente atractiva.



Contenido
Acerca de la marca
Origen
Logotipo Principal
Estructura
Logo Primario
Patrón
Espacio Libre
Sistema de color
Tipografía
Uso Prohibido
Icono
Favicon
Redes sociales
Papelería
ID Card
Packaging
Contacto



Directrices de marca

MITHOHACKS

24

Contenido
Acerca de la marca
Origen
Logotipo Principal
Estructura
Logo Primario
Patrón
Espacio Libre
Sistema de color
Tipografía
Uso Prohibido
Icono
Favicon
Redes sociales
Papelería
ID Card
Packaging
Contacto

Papelería

La gama de artículos de papelería Mithohacks es una extensión esencial de nuestra identidad de marca. Refleja la profesionalidad, la coherencia y la atención al detalle que nos esforzamos por plasmar en todos los aspectos de nuestro negocio.





- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card**
- Packaging
- Contacto

id card

La suite de tarjetas de identificación Mithohacks es una extensión esencial de nuestra identidad de marca. Refleja la profesionalidad, la coherencia y la atención al detalle que nos esforzamos por plasmar en todos los aspectos de nuestro negocio.





- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging**
- Contacto

Pacakging

El diseño del packaging de Mithohacks es una extensión esencial de nuestra identidad de marca. Refleja la profesionalidad, la coherencia y la atención al detalle que nos esforzamos por plasmar en todos los aspectos de nuestro negocio.





MITHOHACKS

No dude en ponerse en contacto con nuestro amable equipo de atención al cliente para cualquier ayuda o información que pueda necesitar.

Ubicación

Granada
España

Email

Mithohacks@gmail.com
+34