

Manual de uso de marca



Brand Book.

KAJOB
ARCHITECTURE

Criado por Pottedesign

Brand Book.



KAJOB
ARCHITECTURE

Innovación
arquitectónica
sustentable
2022



Contenido

Acerca de la marca

Origen

Logotipo Principal

Estructura

Logo Primario

Patrón

Espacio Libre

Sistema de color

Tipografía

Uso Prohibido

Icono

Favicon

Redes sociales

Papelería

ID Card

Packaging

Contacto

Contenido	03	App Icon	21
Acerca de la marca	05	Favicon	22
Historia de la marca	06	Redes sociales	23
Logotipo principal	08	Papelería	24
Estructura	09	ID Card	25
Logotipo principal	10	Packaging	26
Patrón	11	Contacto	27
Espacio Libre	12		
Sistema de colores	14		
Tipografía	17		
Uso prohibido	19		

contenido.



Directrices de marca

KAJOB
ARCHITECTURE

4

Contenido

Acerca de la marca
Origen
Logotipo Principal
Estructura
Logo Primario
Patrón
Espacio Libre
Sistema de color
Tipografía
Uso Prohibido
Icono
Favicon
Redes sociales
Papelería
ID Card
Packaging
Contacto



Índice.

Acerca de la marca	04
Origen	05
Logotipo principal	07
Estructura	08
Logo Primario	09
Patrón	10
Espacio Libre	11
Sistema de color	13
Tipografía	16
Uso Prohibido	18
Icono	20
Favicon	21
Redes Sociales	22
Papelería	23
ID Card	24
Packaging	25
Contacto	26



Directrices de marca

KAJOB
ARCHITECTURE

5

Contenido

Acerca de la marca

Origen

Logotipo Principal

Estructura

Logo Primario

Patrón

Espacio Libre

Sistema de color

Tipografía

Uso Prohibido

Icono

Favicon

Redes sociales

Papelería

ID Card

Packaging

Contacto

Acerca de la marca.

En un mundo donde la arquitectura suele repetirse bajo fórmulas estandarizadas —ladrillo, hormigón, acero—, Kajob Architecture nace con una visión distinta: diseñar desde el contexto, no contra él.

El proyecto, fundado por Job Parfait Kamaha, arquitecto congolés con formación europea, se plantea como un laboratorio de investigación y diseño que explora cómo el clima, los materiales locales y la cultura pueden dar forma a espacios innovadores, sostenibles y profundamente humanos.

Lejos de ver el uso de recursos naturales como un signo de necesidad o carencia, Kajob Architecture lo reivindica como un símbolo de futuro: creatividad, resiliencia y respeto por el entorno. Inspirado por referentes como Francis Kéré en África o estudios innovadores en Latinoamérica, Kajob busca demostrar que lo local puede ser global cuando se traduce en un método sólido, bello y replicable.

Cada proyecto es más que una obra: es una respuesta al lugar y a su gente. Una arquitectura que escucha, que se adapta, que se convierte en orgullo cultural y, al mismo tiempo, en aporte real frente a los desafíos ambientales.





Directrices de marca

KAJOB
ARCHITECTURE

6

Contenido
Acerca de la marca
Origen
Logotipo Principal
Estructura
Logo Primario
Patrón
Espacio Libre
Sistema de color
Tipografía
Uso Prohibido
Icono
Favicon
Redes sociales
Papelería
ID Card
Packaging
Contacto

Origen

Lejos de ver el uso de recursos naturales como un signo de necesidad o carencia, Kajob Architecture lo reivindica como un símbolo de futuro: creatividad, resiliencia y respeto por el entorno. Inspirado por referentes como Francis Kéré en África o estudios innovadores en Latinoamérica, Kajob busca demostrar que lo local puede ser global cuando se traduce en un método sólido, bello y replicable.

Cada proyecto es más que una obra: es una respuesta al lugar y a su gente. Una arquitectura que escucha, que se adapta, que se convierte en orgullo cultural y, al mismo tiempo, en aporte real frente a los desafíos ambientales.



Directrices de marca

KAJOB
ARCHITECTURE

7

El logotipo de Kajob es la piedra angular visual
de nuestra identidad de marca.



logotipo
principal.



Directrices de marca

KAJOB
ARCHITECTURE

8



El logotipo de Kajib es la piedra angular visual de nuestra identidad de marca. Encarna la esencia de nuestra marca y está diseñado para ser fácilmente reconocible y memorable. El logotipo es un símbolo de nuestro compromiso con la calidad, la innovación y los valores que defendemos.

Contenido

Acerca de la marca

Origen

Logotipo Principal

Estructura

Logo Primario

Patrón

Espacio Libre

Sistema de color

Tipografía

Uso Prohibido

Icono

Favicon

Redes sociales

Papelería

ID Card

Packaging

Contacto

KAJOB
ARCHITECTURE



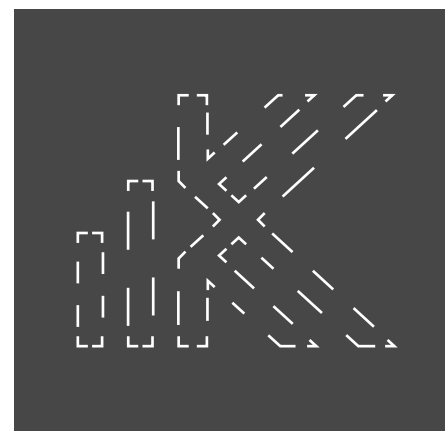
- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura**
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Estructura

La cuadrícula proporciona una alineación precisa para cada elemento del logotipo, lo que ayuda a mantener la armonía visual.



La cuadrícula del logotipo es un marco geométrico que define la estructura, las proporciones y el espaciado del logotipo. Garantiza la coherencia en la reproducción del logotipo en diferentes medios y escalas.





- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario**
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Logo corporativo



El logotipo principal es la representación visual principal de una marca. Es la versión más reconocible y utilizada del logotipo, y suele aparecer en material de papelería, sitios web y materiales de marketing.

Un logotipo principal bien diseñado debe ser sencillo, fácil de recordar y versátil.

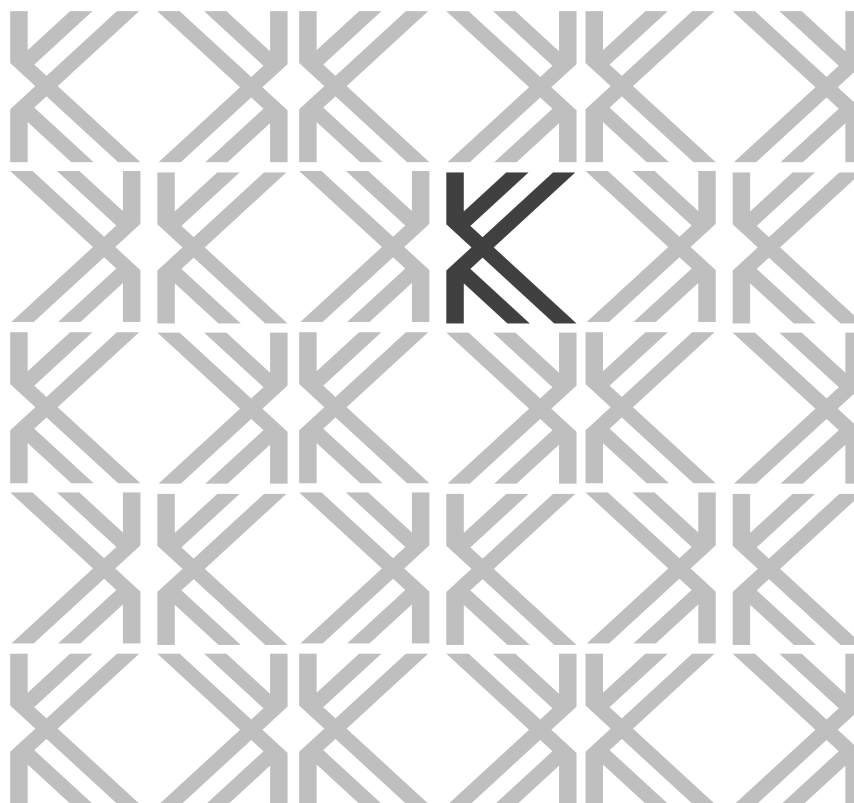
Simbolo



Un logotipo, también conocido como símbolo o emblema, es la representación simplificada e icónica de una marca. Es el elemento más básico de un logotipo, que a menudo se utiliza solo o en combinación con una marca denominativa.



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón**
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto



Patrón

El logotipo principal es la representación visual principal de una marca. Es la versión más reconocible y utilizada del logotipo, y suele aparecer en material de papelería, sitios web y materiales de marketing. Un logotipo principal bien diseñado debe ser sencillo, memorable y versátil. Se combina una marca denominativa con un símbolo, creando una imagen visual cohesionada y reconocible.

- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre**
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

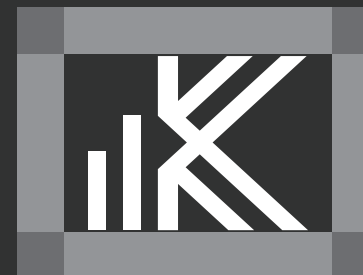
Espacio libre



El área segura del logotipo, también conocida como espacio libre, es el espacio mínimo que debe mantenerse alrededor del logotipo para garantizar su visibilidad e impacto. Esta área está libre de cualquier texto, gráfico u otros elementos de diseño que puedan saturar o comprometer la apariencia del logotipo.



Formas geométricas o patrones abstractos que pueden crear una identidad visual única y memorable.





Directrices de marca

KAJOB
ARCHITECTURE

13

La paleta de colores de Kajob es un
componente clave de nuestra identidad
visual.



Guía de color



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color**
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Sistema de color



La paleta de colores de Kajob es un componente clave de nuestra identidad visual. Cada color ha sido cuidadosamente seleccionado para transmitir emociones y valores específicos que se alinean con la misión y la personalidad de nuestra marca. Estos colores deben utilizarse de forma coherente en todos los materiales de la marca para crear una presencia de marca cohesionada y reconocible.

Black Kajob

RGB	50 . 50 . 50
CMYK	70 . 63 . 62 . 59
HEX	#323232

Terra

RGB	172 . 96 . 75
CMYK	26 . 69 . 72 . 12
HEX	#ac604b

Beige

RGB	216 . 211 . 198
CMYK	15 . 13 . 20 . 00
HEX	#d6d1c6



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color**
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Sistema de color

Estos colores deben utilizarse de forma coherente en todos los materiales de la marca para crear una presencia de marca cohesionada y reconocible.

RGB 50 . 50 . 50
CMYK 70 . 63 . 62 . 59
HEX #323232

RGB 00 . 00 . 00
CMYK 75 . 68 . 67 . 90
HEX #000000





La tipografía desempeña un papel fundamental a la hora de transmitir el tono y la personalidad de la marca Kajob Architecture.



Tipografía



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía**
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

Tipografía

La tipografía desempeña un papel fundamental a la hora de transmitir el tono y la personalidad de la marca **Kajob Achitecture**. Los tipos de letra que utilizamos se seleccionan cuidadosamente para reflejar la identidad de nuestra marca, garantizando claridad, coherencia y una apariencia profesional en todas las comunicaciones.

Fuente principal

Helvetica

(Regular)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%

Fuente secundaria

Source sans

Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$\$%



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía**
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

En segundo plano



El logotipo de la marca se muestra utilizando una combinación de colores de la marca sobre un fondo de otro color.



El logotipo de la marca se muestra utilizando una combinación de colores de la marca sobre un fondo de otro color.

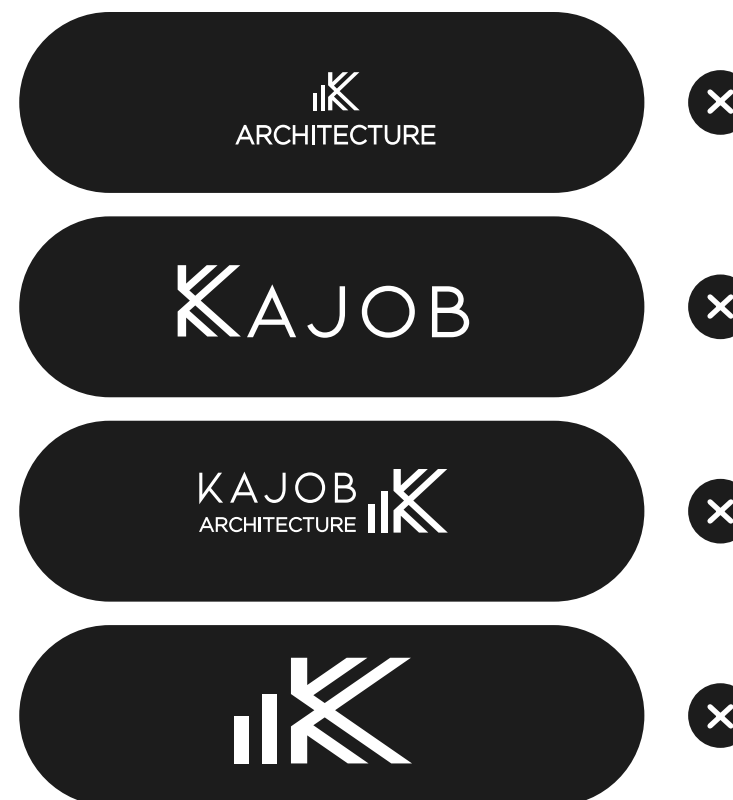


Uso prohibido

- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido**
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

El logotipo de la marca se muestra utilizando una combinación de colores de la marca sobre un fondo de otro color.

- No cambies el tamaño del logotipo de forma desproporcionada. El texto debe seguir siendo proporcional cuando se cambia el tamaño. No cambies la ubicación del texto o del icono. No cambies la parte del icono del logotipo. No muestres el logotipo a todo color sobre fondos de color o papel de color.





Directrices de marca

KAJOB
ARCHITECTURE

20

La gama de artículos de papelería Kajob
Architecture es una extensión esencial de
nuestra identidad de marca.



Aplicación del logo.



app icon

Las cuadrículas garantizan que los elementos estén alineados correctamente, creando una composición armoniosa y visualmente atractiva.



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono**
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto



- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon**
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging
- Contacto

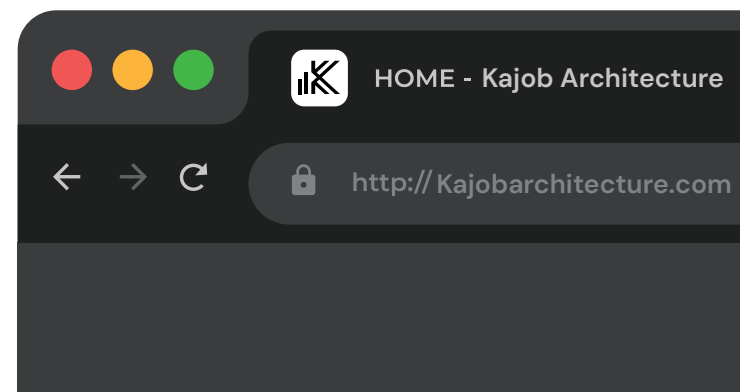
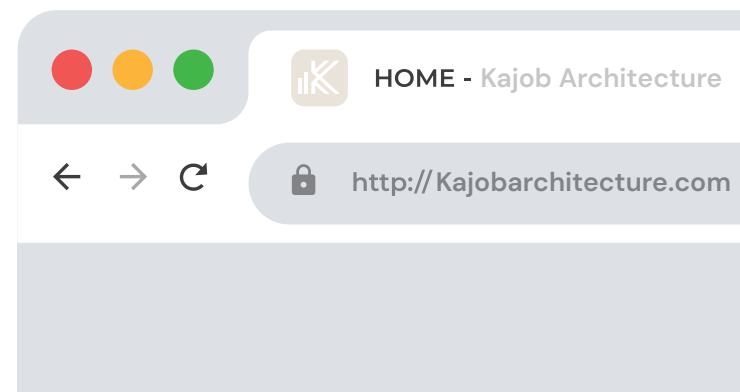
Directrices de marca

favicon

KAJOB
ARCHITECTURE

22

Las cuadrículas garantizan que los elementos estén alineados correctamente, creando una composición armoniosa y visualmente atractiva.





Directrices de marca

Redes Sociales

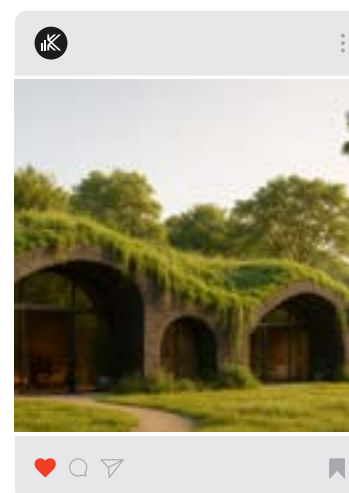
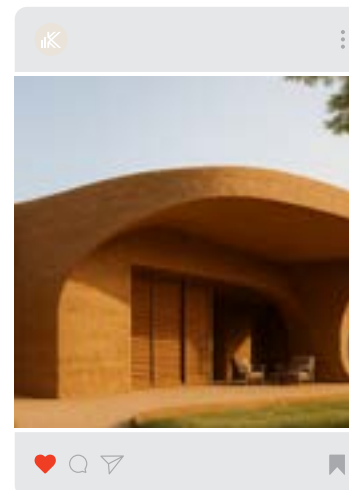


Contenido
Acerca de la marca
Origen
Logotipo Principal
Estructura
Logo Primario
Patrón
Espacio Libre
Sistema de color
Tipografía
Uso Prohibido
Icono
Favicon
Redes sociales
Papelería
ID Card
Packaging
Contacto

KAJOB
ARCHITECTURE

23

Las cuadrículas garantizan que los elementos estén alineados correctamente, creando una composición armoniosa y visualmente atractiva.





Directrices de marca

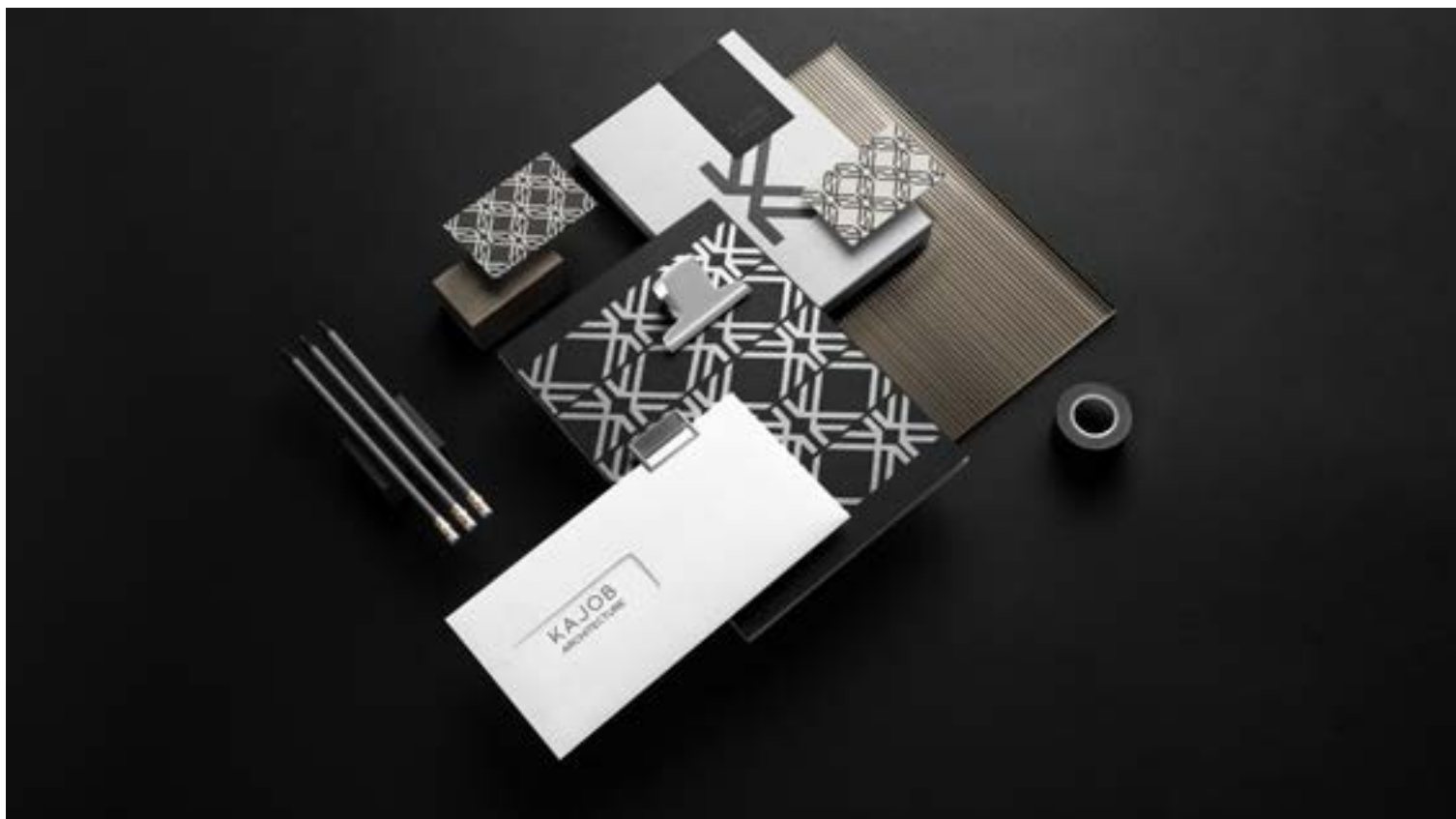
KAJOB
ARCHITECTURE

24

Contenido
Acerca de la marca
Origen
Logotipo Principal
Estructura
Logo Primario
Patrón
Espacio Libre
Sistema de color
Tipografía
Uso Prohibido
Icono
Favicon
Redes sociales
Papelería
ID Card
Packaging
Contacto

Papelería

La gama de artículos de papelería kajob architecture es una extensión esencial de nuestra identidad de marca. Refleja la profesionalidad, la coherencia y la atención al detalle que nos esforzamos por plasmar en todos los aspectos de nuestro negocio.





Directrices de marca

KAJOB
ARCHITECTURE

25

Contenido
Acerca de la marca
Origen
Logotipo Principal
Estructura
Logo Primario
Patrón
Espacio Libre
Sistema de color
Tipografía
Uso Prohibido
Icono
Favicon
Redes sociales
Papelería
ID Card
Packaging
Contacto

id card

La suite de tarjetas de identificación kajob architecture es una extensión esencial de nuestra identidad de marca. Refleja la profesionalidad, la coherencia y la atención al detalle que nos esforzamos por plasmar en todos los aspectos de nuestro negocio.





Directrices de marca

KAJOB
ARCHITECTURE

26

- Contenido
- Acerca de la marca
- Origen
- Logotipo Principal
- Estructura
- Logo Primario
- Patrón
- Espacio Libre
- Sistema de color
- Tipografía
- Uso Prohibido
- Icono
- Favicon
- Redes sociales
- Papelería
- ID Card
- Packaging**
- Contacto

Pacakging

El diseño del packaging de kajob architecture es una extensión esencial de nuestra identidad de marca. Refleja la profesionalidad, la coherencia y la atención al detalle que nos esforzamos por plasmar en todos los aspectos de nuestro negocio.





KAJOB
ARCHITECTURE

No dude en ponerse en contacto con
nuestro amable equipo de atención
al cliente para cualquier ayuda o
información que pueda necesitar.

Ubicación

Granada
España

Email

Kajobarchitecture@gmail.com
+34